

Regulamin konkursu „TU BYŁAM. MAGGI”.

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin konkursu „TU BYŁAM. MAGGI”. („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „TU BYŁAM. MAGGI”. („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu „TU BYŁAM. MAGGI”. jest Justyna Dzieduszycka-Jędrach, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „121 PR - Justyna Dzieduszycka-Jędrach”, pod adresem ul. Francuska 52/15, Warszawa (03-905), na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej; numer NIP 951-15-44-154; numer REGON 140393844, („Organizator”) na zlecenie Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 32, 02-672 Warszawa wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000025166 („Nestlé”).
- 1.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Francuskiej 52/15 oraz na stronie <https://www.instagram.com/maggipolska/>
- 1.4. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu.
- 1.5. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają Prace konkursowe poprzez serwis Instagram.
- 1.6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z serwisem Instagram. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym na rzecz Meta Inc. Informacje podawane przez Uczestników są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja Konkursowa”).

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa w dniach: od 05.08.2024 r. do 18.08.2024 r. do godziny 23:59.

3. UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1. Z zastrzeżeniem punktu 3.2., uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610), zamieszkała na terytorium Polski i posiadająca aktywne konto na serwisie instagram.com (Instagram) i która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i go zaakceptowała (dalej: „Uczestnik”).
- 3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, pracownicy Nestlé, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 3.4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest:
 - a) posiadać aktywne konto osobiste w serwisie Instagram – założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram (dalej: „Profil”). Profil musi mieć charakter publiczny. Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż

prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej, ani za pośrednictwem Profilu innej osoby;

- b) zapoznać się z Regulaminem Konkursu i zaakceptować jego postanowienia. Zgłoszenie pracy konkursowej zgodnie z niniejszym Regulaminem stanowi potwierdzenie akceptacji jego postanowień;
- c) wykonać Zadanie konkursowe, opisane w pkt. 4.2 Regulaminu i przestać stanowiącą wykonanie Zadania konkursowego pracą konkursową w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany poniżej.

4. ZASADY KONKURSU

4.1. Konkurs odbywa się w serwisie Instagram.

4.2. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest wykonanie w sposób kreatywny i pomysłowy następującego zadania konkursowego:

„MAGGI była w Azji i Ty też ją odkrywaj! Podziel się kreatywnym przepisem na azjatyckie danie z kroplą MAGGI” na stronie na Instagramie na profilu prowadzonym pod marką MAGGI (<https://www.instagram.com/maggipolska/>), czyli stworzenie przepisu na danie z kuchni azjatyckiej, w którego skład będzie wchodził produkt MAGGI („Zadanie konkursowe”) i umieszczenie przepisu w komentarzu pod postem konkursowym („Praca konkursowa”).

4.3. Jeden Uczestnik może wielokrotnie brać udział w Konkursie, ale może wygrać tylko jedną Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.

4.4. Wpływ Zadania Konkursowego z Pracą Konkursową rejestrowany jest przez serwis Instagram. Data i godzina wpływu pracy konkursowej zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez serwis Instagram.

4.5. Odpowiedzi nieprawidłowe (tj. niezgodne z tematem Konkursu) oraz niepełne, mogą zostać pominięte przez Organizatora Konkursu.

4.6. Wszystkie zgłoszenia Pracy konkursowej, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, jak również zawierające oznaczenia marek innych niż Maggi, zostaną usunięte i/lub pominięte przez Organizatora Konkursu.

4.7. Uczestnik zobowiązany jest do przesyłania w ramach realizacji Zadania Konkursowego Prac konkursowych, których jest autorem i które nie naruszają praw (w szczególności praw autorskich oraz praw do ochrony wizerunku) osób trzecich.

4.8. Spośród wszystkich nadesłanych w Konkursie (w terminie określonym w pkt 2.1. Regulaminu) prawidłowych zgłoszeń Prac konkursowych Komisja Konkursowa wyłoni (w terminie 45 dni roboczych od zakończenia danego Konkursu. Za dni robocze, o których mowa w Regulaminie uznaje się dni wolne o pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1920) oraz soboty) 53 zwycięzców Konkursu („Zwycięzcy”), których Prace konkursowe zostaną przez Komisję Konkursową uznane za najbardziej kreatywne i pomysłowe. W Konkursie przewidziano łącznie 53 Nagrody, o których mowa w pkt. 7 Regulaminu (po jednej Nagrodzie I, II i III stopnia oraz 50 Nagród IV stopnia), tj. po jednej Nagrodzie dla każdego ze Zwycięzców.

4.8.1 Kryteria oceny: Kreatywność i oryginalność przepisu, pomysłowość w wykorzystaniu produktu MAGGI, zgodność z tematyką kuchni azjatyckiej, prezentacja przepisu w komentarzu.

4.8.2 Przyznawanie nagród: 3 najwyższej ocenione prace otrzymują nagrody w kolejności: I stopnia, II stopnia, III stopnia. Kolejne 50 najwyższej ocenionych prac otrzymuje nagrody IV stopnia.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

5.1 Administratorem danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu jest:

- a) w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu (tj. w szczególności w celu przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, publikacji Prac konkursowych, ustalenia wyników Konkursu, publikacji listy Zwycięzców) - Nestlé. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu produktów Nestlé. Nestlé powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi;
- b) w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, takich jak:
 - (i) wypełnienie zobowiązań wynikających z Konkursu, w tym wydania Nagród, rozpatrzenia reklamacji związanych z Konkursem;
 - (ii) ustalanie, dochodzenie roszczeń lub obrona praw
 - (iii) w celu wypełnienia obowiązków prawnych (płatność podatku)

Organizator (Justyna Dzieduszycka-Jędrach prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach w Warszawie, przy ul. Francuskiej 52/15, NIP: 419247, NIP: 951-15-44-154);

- 5.2 Kategorie danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu: imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu.
- 5.3 Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Nestlé lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych: DataProtectionOffice@nestle.com.
- 5.4 Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Justyna Dzieduszycka-Jędrach prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach w Warszawie (03-905), przy ul. Francuskiej 52/15 lub mailem na adres: maggi@121pr.pl. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych: justyna.dzieduszycka@121pr.pl
- 5.5 Uczestnicy mają prawo żądania od odpowiedniego Administratora danych dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych, sprostowania (poprawiania), w przypadkach, gdy prawo tak stanowi – prawo żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych oraz prawo wycofania zgody w dowolnym momencie, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratorów, chyba, że co innego wynika z przepisów prawa, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 5.6 Podanie przez Zwycięzców danych niezbędnych dla rozliczenia podatku od Nagród w Konkursie jest obowiązkowe i wynika z przepisów prawa określających obowiązki prawne ciążące na Organizatorze. W pozostałych przypadkach podanie danych jest dobrowolne, jednakże bez ich podania nie będzie możliwy udział w Konkursie/wydanie Nagrody, kontaktowanie się z odpowiednim administratorem danych.
- 5.7 Dane osobowe podane przez Uczestnika przy zgłoszeniu do Konkursu, jak również inne dane, które zostaną zebrane od Uczestnika w trakcie jego kontaktów z odpowiednim administratorem danych, mogą być przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp:
 - i. usługodawcy administratorów, z pomocą których administrator realizuje ww. cele przetwarzania (kategorie takich odbiorców danych: podmioty świadczące usługi pocztowe, kurierskie, usługi marketingowe (organizacja Konkursu), usługi w zakresie obsługi klienta, usługi w zakresie wsparcia IT/IS, w tym prowadzenia i rozwoju stron internetowych i baz danych, usługi płatnicze, firmy prawnicze, windykacyjne, audytorskie, księgowość, archiwizacyjne)
 - ii. podmioty z grupy kapitałowej Nestlé lub
 - iii. podmioty, którym administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
- 5.8 W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

- 5.9 Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
- 5.10 Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników przetwarzane na potrzeby Konkursu będą przechowywane przez Administratora danych nie dłużej niż przez okres 6 miesięcy od daty zakończenia Konkursu (na wypadek zgłoszenia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem), z zastrzeżeniem, iż dane dotyczące Zwycięzców Konkursu przechowywane tak długo jak wymagają tego obowiązujące przepisy podatkowe.
- 5.11 Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.

6. PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

- 6.1 W przypadku, gdyby Praca Konkursowa Uczestnika Konkursu miała charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509), to znaczy będzie przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, Uczestnik biorąc udział w Konkursie, z chwilą przesłania Pracy konkursowej (publikacji Pracy konkursowej pod postem konkursowym) udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji do tego utworu (w szczególności na rzecz Nestlé) bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) w zakresie utrwalania, zwielokrotniania i rozpowszechniania, w tym w szczególności poprzez umieszczenie na stronach internetowych, o których mowa w punkcie 1.3 Regulaminu - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;
 - b) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, wprowadzenie do pamięci komputera, użyczenie lub najem egzemplarzy;
 - c) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną oraz retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;
 - d) eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;
 - e) w zakresie rozpowszechniania oraz modyfikacji utworu w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach Internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;
 - f) wykorzystanie w całości, jak i w dowolnych fragmentach, w tym w utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych oraz w reklamie prasowej, telewizyjnej, radiowej, internetowej itp.;
- 6.2. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich do utworów w zakresie umożliwiającym realizację Konkursu zgodnie z Regulaminem.

7. NAGRODY

- 7.1. Nagrodami I, II i III stopnia w Konkursie są vouchery dla dwóch osób (Zwycięzcy oraz osoby towarzyszącej wskazanej przez Zwycięzcę) na następujące usługi, o określonych wartościach:
- a) Nagroda I stopnia. Voucher na „Relaks w SPA Bali Hai” w Dolinie Charlotty Resort & Spa; o wartości 1800 zł brutto (szczegółowy zakres pakietu w ramach vouchera dostępny jest pod linkiem:

<https://www.dolinacharlotty.pl/oferty-pobytowe/szczegoly-oferty?OfferID=370736>; voucher nie obejmuje kosztów dojazdu do hotelu).

b) Nagroda II stopnia. Voucher od <https://www.wyjatkowyprezent.pl/> Masaż Tajski dla Dwojga o wartości 480 zł brutto;

c) Nagroda III stopnia. Voucher od <https://www.wyjatkowyprezent.pl/> na azjatycką kolację dla dwojga (dla Zwycięzcy oraz osoby towarzyszącej wskazanej przez Zwycięzcę) o wartości 199 zł brutto.

- 7.2. Nagrodą IV-ego stopnia w Konkursie są klapki japonki o łącznej wartości 1 para kłapek 50 zł brutto (dalej „Nagroda IV stopnia”). Pula nagród IV stopnia wynosi 50 szt.
- 7.3. Nagrody od I do III stopnia oraz Nagroda IV stopnia zwane są łącznie jako „Nagrody” a każda z osobna jako „Nagroda”
- 7.4. Do każdej Nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości Nagrody
- 7.5. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody wygranej w Konkursie podlega opodatkowaniu zryczałtowanemu w wysokości 10% wartości Nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator jako płatnik podatku, o którym mowa w zdaniu poprzednim, obliczy, pobierze i wpłaci należną kwotę podatku do właściwego Urzędu Skarbowego.
- 7.6. Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Protokół zostanie utracony i zarchiwizowany w siedzibie Organizatora.
- 7.7. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w komentarzu pod swoim Zgłoszeniem Konkursowym w terminie 45 dni roboczych od zakończenia Konkursu. Publikacji będą podlegać dane osobowe Zwycięzców Konkursu w następującym formacie: nick z Instagrama, za pomocą którego Uczestnik dokonał wpisu z pracą konkursową pod postem konkursowym
- 7.8. W ramach wiadomości, o której mowa w pkt. 7.7. powyżej Zwycięzcy poproszeni zostaną o przesłanie adresu na terenie Polski do wysyłki Nagrody, o którym mowa w pkt. 8.1
- 7.9. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju lub gotówkę.
- 7.10. Uczestnikom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie. Uczestnikom przysługuje prawo do złożenia oświadczenia o odmowie przyjęcia Nagrody. W takim przypadku, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
- 7.11. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcy za pośrednictwem poczty mailowej na wskazany adres (vouchery) oraz drogą pocztową klapki.
- 7.12. Realizacja Nagrody I, II i III stopnia i odpowiedzialność:
 - a) Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do udzielenia Nagrody I, II i III stopnia w postaci vouchera na określone doświadczenie lub usługę oferowaną przez profesjonalny podmiot trzeci.
 - b) Realizacja vouchera na Nagrodę I, II i III stopnia oraz wszelkie związane z nią kwestie (takie jak szczegółowy opis danej nagrody, warunki uczestnictwa, terminy realizacji itp.) zostaną określone w odrębnym regulaminie lub umowie dostarczonej Zwycięzcy wraz z voucherem.
 - c) Organizator Konkursu oraz Nestlé nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości realizacji Nagrody I, II i III stopnia z przyczyn od nich niezależnych, które uniemożliwiają realizację aktywności objętych Nagrodą I, II i III stopnia ze względu na okoliczności od siebie niezależne, w tym, lecz nie ograniczając się do: siły wyższej, warunków atmosferycznych, ograniczeń prawnych, stanu zdrowia Zwycięzcy lub osoby towarzyszącej wybranej przez Zwycięzcę.
 - d) Zwycięzca Konkursu, który zakwalifikował się do otrzymania Nagrody I, II i III stopnia oraz wybrana przez Zwycięzcę osoba towarzysząca, zobowiązują się do przestrzegania warunków i zasad ustalonych przez podmiot realizujący daną Nagrodę I, II i III stopnia oraz do dostarczenia wszelkich niezbędnych dokumentów i oświadczeń wymaganych przez ten podmiot.

8. PRZEKAZYWANIE NAGRÓD

- 8.1 Po otrzymaniu powiadomienia o wygranej w Konkursie, laureaci Nagród w ciągu 7 dni powinni przesłać w wiadomości prywatnej na Instagramie na profilu MAGGI informację zawierającą swoje imię i nazwisko oraz adres, na który ma być wysłana Nagroda.
- 8.2 Po otrzymaniu adresu korespondencyjnego Zwycięzcy, o którym mowa w pkt. 8.1. Organizator wyśle Nagrodę na wskazany przez Zwycięzcę w oświadczeniu adres Zwycięzcy w ciągu 60 dni roboczych.
- 8.3 W przypadku, gdy Zwycięzcą Nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawo do Nagrody. Jeżeli ten fakt zostanie

ujawniony po doręczeniu Nagrody osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. W sytuacji takiej Organizator uprawniony będzie do wyłonienia dodatkowego Zwycięzcy (na miejsce Zwycięzcy, który utracił prawo do Nagrody).

9. REKLAMACJE

9.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane do Organizatora pocztą elektroniczną na adres maggi@121pr.pl, podając „TU BYŁAM. MAGGI” jako tytuł wiadomości.

9.2. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej, adres korespondencyjny) oraz opis przedmiotu i podstaw reklamacji.

9.3. W terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji Organizator rozpatrzy ją i prześle do wnoszącego reklamację, pocztą elektroniczną lub listem poleconym, informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji.

10. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

10.1. Naruszenie postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika skutkować będzie jego wykluczeniem z udziału w Konkursie.

10.2. Świadome podanie przez Uczestnika nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.

10.3. Uczestnicy, którzy w niedozwolony sposób wpływają lub ingerują w mechanizm Konkursu, w szczególności w celu zwiększenia liczby możliwych do zdobycia przez nich Nagród, lub postępują w sposób niezgodny z prawem lub zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem, mogą zostać wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do Nagrody.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik może uzyskać wysyłając e-mail na adres: maggi@121pr.pl

11.2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).